



POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Es intento reiterado de esta Federación desde hace varios años y especialmente desde el I Congreso de Fútbol base celebrado en Palencia en junio de 2003, el cambio de orientación de lo que tradicionalmente una Federación Deportiva viene ofreciendo a sus afiliados, de tal modo que el fin último del proceso es convertir a la Federación de Castilla y León de Fútbol en un empresa de servicios dándose los pasos adecuados y firmes para ello. La F.C. y L.F. ha de estar orientada al servicio al afiliado de tal modo que podamos ofrecer al mismo aquella asistencia eficiente y profesional que el mismo precisa, de tal modo que su percepción de la misma pase a ser la de “compañero de negocio” o partner en terminología anglosajona frente a al organismo regulador – sancionador de percepción actual. Para ello la F.C. y L.F. ha establecido una Política de Calidad y Medio Ambiente que a continuación se relaciona:

MISION

La misión de la F.C. y L.F. es la de proporcionar el mejor servicio al afiliado, con el fin de lograr la máxima satisfacción personal en el servicio adelantándonos incluso a sus necesidades. Para ello hemos en primer lugar de organizarnos internamente de tal modo que sea posible ofrecer respuestas más profesionales, con mayor grado de inmediatez y eficiencia a los afiliados, aderezado todo ello con la máxima innovación y apuesta por las nuevas tecnologías y el compromiso con la mejora continua y con el cumplimiento de la normativa aplicable a las actividades desarrolladas por la F.C. y L.F.

En la FEDERACIÓN DE CASTILLA Y LEON DE FUTBOL tenemos una clara orientación al cliente como base fundamental para nuestro desarrollo y crecimiento. Somos una empresa que ofrece sus servicios en el sector futbolístico y mantenemos firmes compromisos con el cliente, la legislación vigente y con la mejora continua de la eficacia del sistema de gestión de la calidad y del medio ambiente, basado en las normas UNE-EN ISO 9001 Edición 2008 y UNE-EN ISO 14001:2004, para alcanzar nuestros objetivos de gestión.

Consciente de la relevancia que tiene la contribución de todos, instituciones, empresas, administraciones públicas y particulares en el fomento de prácticas responsables que respeten el medio ambiente y permitan el claro avance de la sociedad hacia un mundo mejor, la Federación de Castilla y León de Fútbol se ha impuesto la integración de unas directrices de carácter ambiental.

Estas directrices se concretan en la Política de Medio Ambiente de la F.C. y L.F., que busca como meta reducir y prevenir el impacto ambiental de sus actividades.

VISION

Hacer de la F.C. y L.F. una de las mejores empresas de servicios deportivos de Castilla y León, siendo reconocida por nuestros afiliados como “su casa”, que con la incorporación de nuevas tecnologías intenta cada día hacer sus gestiones de forma más rápida y eficiente y cumplir con los parámetros de calidad que la sociedad demanda hacia un desarrollo sostenible.

Expuesto este marco de Política de Calidad y Medio Ambiente, el Sr. Presidente indica si alguno de los presentes tiene alguna pregunta, no surgiendo ninguna, por lo que se aprueba comunicar la Política de Calidad y Medio Ambiente de la empresa a nivel interno y externo.

PRESIDENTE



SECRETARIO GENERAL