

# Manual breve de objetivos en la comunicación de la FCyLF

Federación de Castilla y León de Fútbol

Te invitamos a conocer y a participar de los propósitos del plan de comunicación de la FCyLF, basado en nuestros valores institucionales, pensado para el afiliado y aficionado como principales destinatarios, y guiado por un mensaje y tono homogéneos y adecuados.

## OBJETIVOS GENERALES DE COMUNICACIÓN

Transmitir los valores, misión y visión de la entidad  
**Fidelizar al afiliado y aficionado**  
Afianzar y mejorar la imagen y posicionamiento  
**Gestionar una representación de la actividad de la FCyLF a través de los canales propios de comunicación y medios tradicionales**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE COMUNICACIÓN

Preservar la percepción de calidad y relevancia de la entidad  
**Expandir la identidad FCyLF a nuevos públicos**  
Mantener y cultivar las relaciones digitales bidireccionales entre los aficionados y la FCyLF  
**Avanzar en la vanguardia de recursos y herramientas digitales**  
Creación de contenido digital y tradicional de interés para el afiliado

## DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Planificación **PROACTIVA**  
Desde la FCyLF se trabajará con anticipación, adaptándose a los nuevos escenarios, con tendencia a la mejora

## COMUNICACIÓN DE CRISIS

Implicación colectiva  
**Transparencia**  
Coordinación  
**Información activa**

## MENSAJE

Respetuoso  
**Pensado siempre en representación de la FCyLF, de sus valores e intereses**  
Trabajado, anticipado y de calidad  
**Claro, conciso y directo**  
Gramatical y ortográficamente perfecto  
**Adecuado al público al que se dirige**  
Con contenido acorde a las necesidades del momento y del aficionado

## VALORA QUIEN ERES

Castilla y León Raíces Territorio  
**Compromiso Trabajo Integridad**  
**Transparencia Unidad Juego Limpio**  
**Buen gobierno Respeto**  
**Cercanía Convivencia Futuro**

## CUIDEMOS DEL FÚTBOL

**Desarrollo Promoción Liderazgo**  
**Administración Gestión Organización**  
**Protección Reglamentación Avance**

prensa@fcylf.es