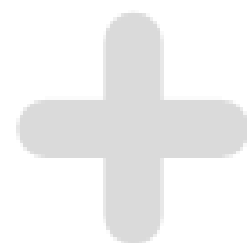




PLAN  
ESTRATÉGICO  
**2020  
2024**



FÚTBOL  
FUTURO



# **EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES 2020**

¿Qué  
es?

**Documento  
formal que define todo aquello  
que quieres conseguir en tu  
entidad y cómo lo  
vas a lograr.**

- FACILITA LAS DECISIONES FUTURAS
- AUMENTA LA COHERENCIA DE LAS ACCIONES
- PERMITE POSICIONARSE-DESMARCAR
- MEDIR EL RENDIMIENTO



JUNIO-DICIEMBRE: SESIONES  
FCYLF- RFEF - UEFA

NOVIEMBRE Y DICIEMBRE:  
COMISIÓN FCYLF

16 DICIEMBRE 2019:  
APROBACIÓN EN JD FCYLF

ENERO 2020: PRESENTACIÓN  
DEL PLAN ESTRATÉGICO

¿CÓMO Y  
CUÁNDO?



**Desarrollar, promocionar, fomentar y organizar el fútbol en todas sus categorías y especialidades oficiales en la región de Castilla y León, bajo unos valores institucionales establecidos.**

**MISIÓN**

**VISIÓN**

**VALORES**

**Conseguir una estructura de fútbol lo más eficiente posible y puntera en la Comunidad, donde haya cabida y resolución de todas las necesidades de todos los miembros del fútbol de Castilla y León.**

- **Vinculación al territorio**
- **Compromiso con el trabajo**
- **Integridad y transparencia**
- **Juego limpio y buen gobierno**
- **Unidad y conciliación**



# ▶ OBJETIVOS

## Eje FÚTBOL



01

- Aumentar número de licencias



02

- Satisfacer las nuevas necesidades competitivas



03

- Mejorar las instalaciones deportivas FCYLF



04

- Potenciar las captaciones de árbitros



## ▶ OBJETIVOS

# Eje FORMACIÓN

01

• Dotar de un valor añadido a la formación federativa en Castilla y León



02

• Potenciar la formación de los empleados



03

• Realizar Congresos Nacionales



04

• Regular la formación de los entrenadores



## ▶ OBJETIVOS

# Eje MARCA



01

- Aumentar la presencia digital potenciando la imagen FCYLF



02

- Enfatizar el dinamismo y apertura del trabajo de la Federación



03

- Crear herramientas adaptadas a los tiempos y las nuevas necesidades



04

- Ampliar los beneficios de los afiliados



05

- Celebrar el Centenario FCYLF (2023) con una programación de calado deportivo y social





The background features a dark field with diagonal streaks of light and grey. The letters 'FCVLE' are repeated in a stylized, circuit-like font across the top and bottom. A large, solid red rectangle is positioned on the right side, containing the main title text in white.

# **EVALUACIÓN Y CONTROL 2020**

# ACCIONES ESTRATÉGICAS 2020

## 29 PROGRAMADAS PARA EJECUTAR



17 COMPLETADAS COMO SE  
DISEÑARON



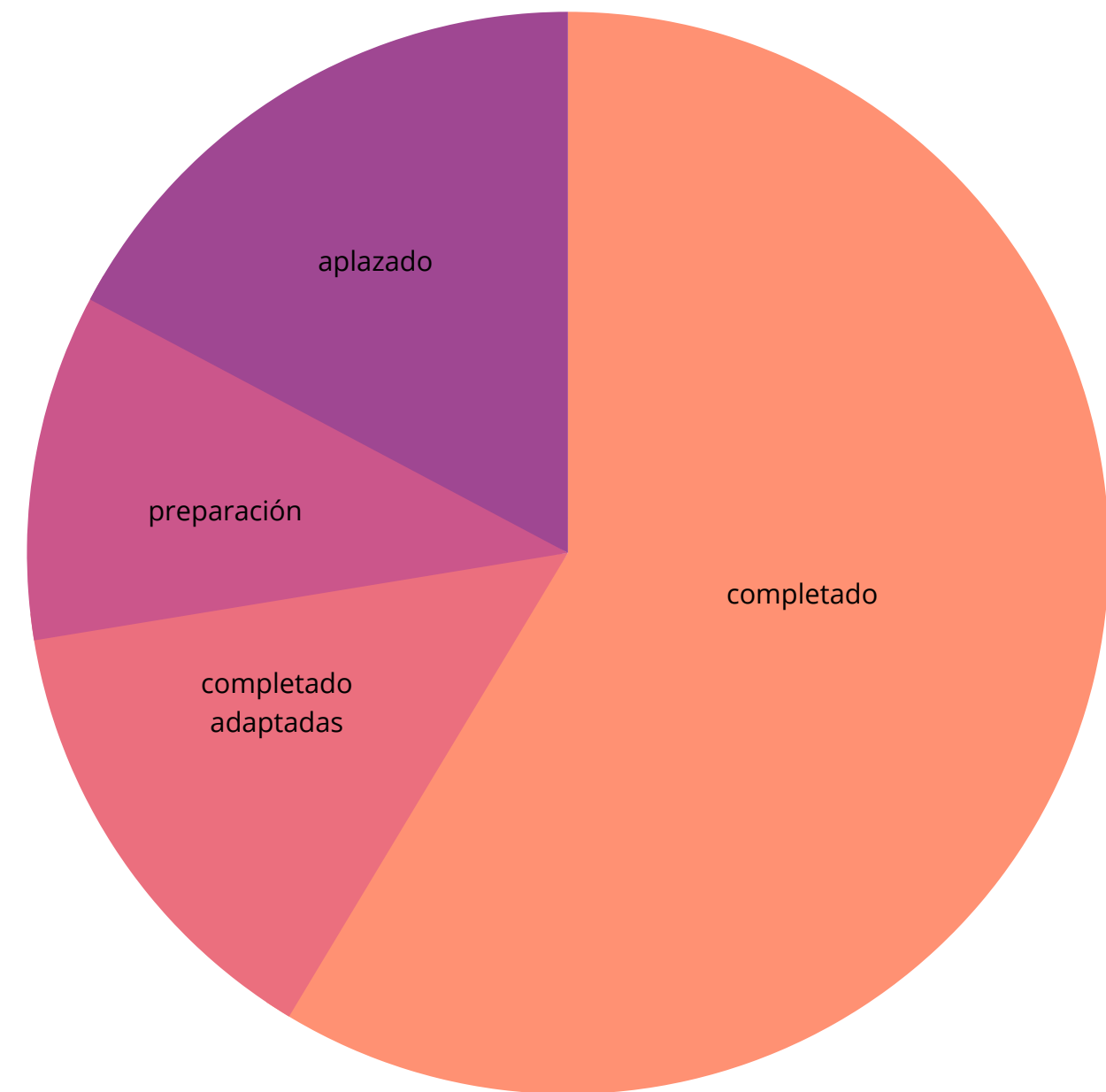
4 ADAPTADAS A  
CIRCUNSTANCIAS COVID



3 EN FASE DE PREPARACIÓN



5 APLAZADAS



**+ ADICIONALES  
EJECUTADAS**







## MÁS PARALIZADO

fútbol adaptado, veteranos, comienzo de debutantes, visitas de árbitros a vestuarios, nuevas competiciones femeninas...



## MÁS POTENCIADO

Nuevos formatos de formación, éxito en cursos y webinar lanzados, 100% satisfacción en encuestas..



## MÁS POTENCIADO

RRSS, optimización web, nuevas plataformas, cercanía digital, participación de todos los estamentos



+ FUTURO  
+ FÚTBOL





+FUTURO  
+FÚTBOL

# ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES EN PROYECTOS

TEAM  
REPLIQUE

adidas

TEAM  
SALA



## EJE ESTRATÉGICO

Eje  
FÚTBOL



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Aumentar licencias en las especialidades con menor representación
2. Implementar nuevos formatos de competiciones
3. Conseguir instalaciones deportivas propias o en gestión exclusiva

1. Aumentar la relevancia y la imagen positiva del colectivo arbitral

## PROYECTO



## ACCIONES 2020

- **Análisis exhaustivo situación**
  - **Refuerzo de la visibilidad en medios digitales de fútbol femenino y fútbol sala**
  - **Creación categoría Debutantes**
  - **Implementación e-Fútbol (dos torneos)**
  - **Escuela de Fútbol Femenino edición Online**
  - **Torneo veteranos**
  - **Torneo fútbol adaptado**
  - **Reuniones de captación en centros escolares**
- 
- **Comunicación semanal de designaciones en RRSS**
  - **Reportajes audiovisuales trimestrales**
  - **Campaña anual de captación en todas las delegaciones #SinTiNoHayFútbol**
  - **Visitas a vestuarios**
  - **Patrocinador propio para el colectivo arbitral**
  - **Cursos de árbitros aspirantes online en plataforma de formación propia**

Ejecutadas según programación  
Ejecutadas adaptadas COVID  
Aplazadas  
Ejecutadas añadidas  
(\* en desarrollo)

## EJE ESTRATÉGICO

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

## PROYECTO

## ACCIONES 2020

Ejecutadas según programación

Ejecutadas adaptadas COVID

Aplazadas

Ejecutadas añadidas

(\*) en desarrollo

1. Impulsar la formación federativa como referencia de calidad y servicios en la Comunidad

2. Mantener actualizadas las competencias en diferentes materias relacionadas con los puestos de trabajo y necesidades emergentes

1. Ejecutar de manera anual congresos formativos de relevancia y calidad

2. Regular la formación de entrenadores para diferentes categorías



- Creación +salud +fútbol con contenido mensual
- Programación anual de formación
- Centros de formación \*
- Formación sobre RCP y primeros auxilios
- I y II Webinar para responsables de prensa y CM de clubes + publicación de la Guía de Buenas Prácticas en reputación digital y marca
- I, II y III Edición de Cursos de Delegado FCYLF en fútbol y fútbol sala íntegramente online
- Formación interna para técnicos de Selecciones territoriales
- Formación bonificada aprovechada por los empleados
- Formaciones externas para empleados subvencionada

- Implementación de la formación online en los cursos de entrenador
- Congreso anual de entrenadores digital #DeEntrenadorAEntrenador

### Eje FORMACIÓN





## EJE ESTRATÉGICO

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

## PROYECTO

## ACCIONES 2020

Ejecutadas según programación  
Ejecutadas adaptadas COVID  
Aplazadas  
Ejecutadas añadidas  
(\* en desarrollo)

1. Incrementar el conocimiento sobre la FCYL y su trabajo desarrollando la calidad percibida, creando comunidad digital



- Concursos en RRSS- Interacción con el afiliado
- Reportajes audiovisuales trimestrales a clubes
- Optimización y lavado de cara de Web Fcylf - nuevas funcionalidades como #FcylfTV o #Comercial
- Nuevas cuentas en plataformas Twitch y TikTok
- Reportajes a personajes relevantes del fútbol de Castilla y León #HablamosDeFútbol

1. Enfatizar el dinamismo de participación de los afiliados y distintos estamentos en el día a día y trabajo federativo



- Visitas guiadas a la sede
- **Encuentro anual con patrocinadores**
- **Congresos de opinión telemáticos con todas las categorías**
- **Comisiones de debate previas al inicio de temporada**
- Encuestas de satisfacción y recogida de opinión de afiliados tras actividades
- **Calendario solidario de Navidad junto a FEDEACYL**
- **Programa pionero para prevenir el maltrato en el fútbol: Gol y Buen trato junto a la Asociación Castellano Leonesa para la Defensa de la Infancia y Juventud**

2. Acercar la Casa del Fútbol de CyL a los diferentes grupos de influencia

Eje  
MARCA



## EJE ESTRATÉGICO

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

## PROYECTO

## ACCIONES 2020

Ejecutadas según programación  
Ejecutadas adaptadas COVID  
Aplazadas  
Ejecutadas añadidas  
(\* en desarrollo)

1. Desarrollar software y metodologías que mejoren la eficiencia de los procesos de gestión federativa y obtención de datos para la FCyLF y sus afiliados
2. Digitalizar el trabajo en los comités, reuniones y formaciones eliminando residuos y contribuyendo con un desarrollo responsable
3. Aumentar el índice de transparencia
4. Ampliar el traslado de beneficios de patrocinadores a afiliados



1. Calendarizar y desarrollar actividades con calado deportivo y social que permitan un posicionamiento estratégico



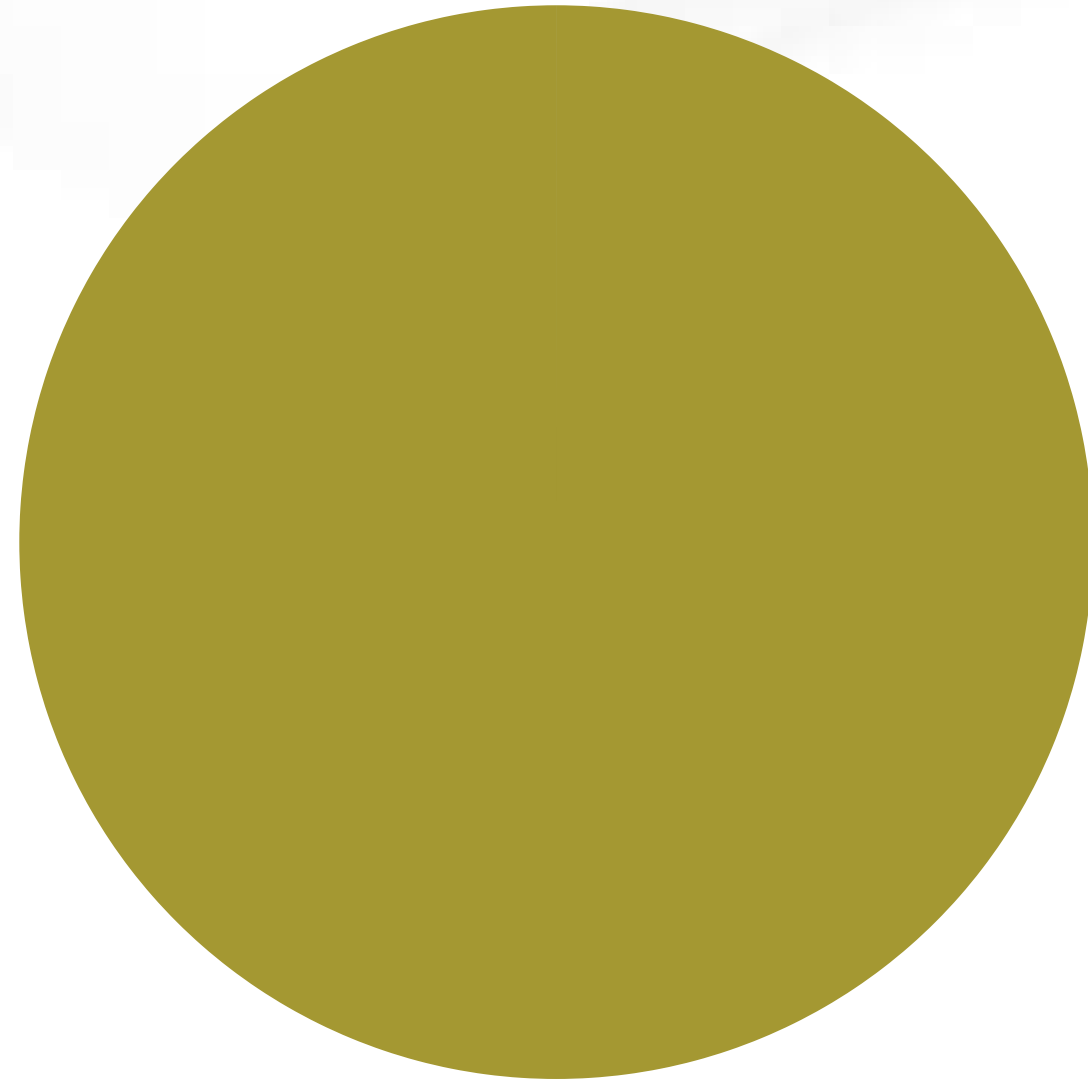
- Informes anuales de final de temporada: licencias, árbitros, entrenadores, Redes Sociales.
- **Publicación del Código Ético FCyLF\***
- Implementación en el total de categorías de la App del Delegado: eliminación completa de las licencias físicas de plástico
- **Módulo en Fénix para colectivo arbitral en pruebas (designaciones, pagos, datos...)**
- Digitalización de reuniones y asambleas: eliminación progresiva del papel.
- **Asamblea General emitida por Straming**
- **0 plástico: licencias jugadores, árbitros, empleados, entrenadores...digital a través de la app FCyLF**
- Creación de la sección #Comercial en la web y convenios con patrocinadores para trasladar beneficios a afiliados

- Comienzo preparación: reuniones grupo de trabajo, desarrollo libro sobre la historia del fútbol en CyL, primeras conversaciones con instituciones y grupos de comunicación, avance recopilación de datos y estadísticas históricas.

Eje  
MARCA



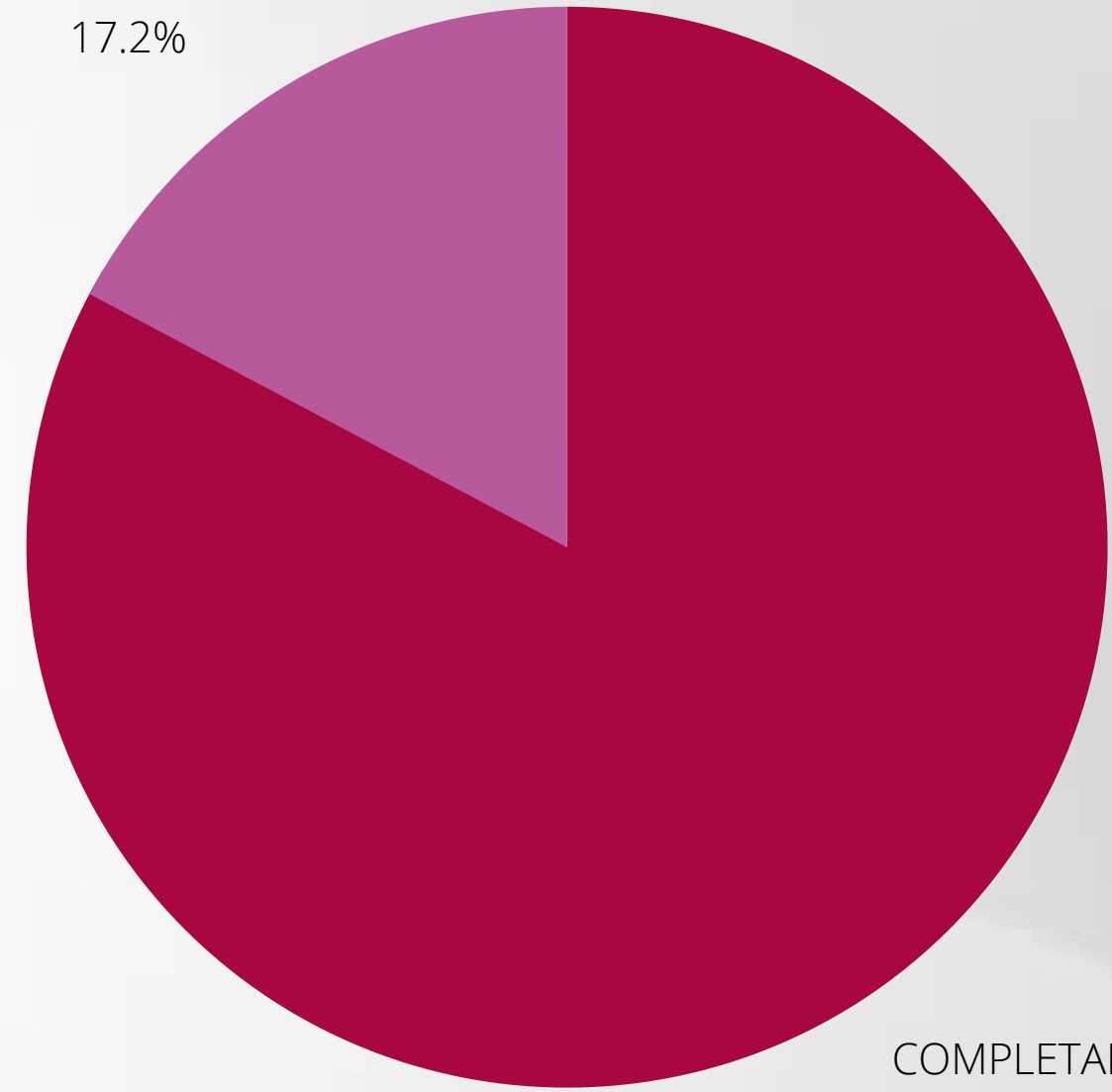
# GRADO IMPLEMENTACIÓN 2020



TARGET  
100%



APLAZADAS  
17.2%

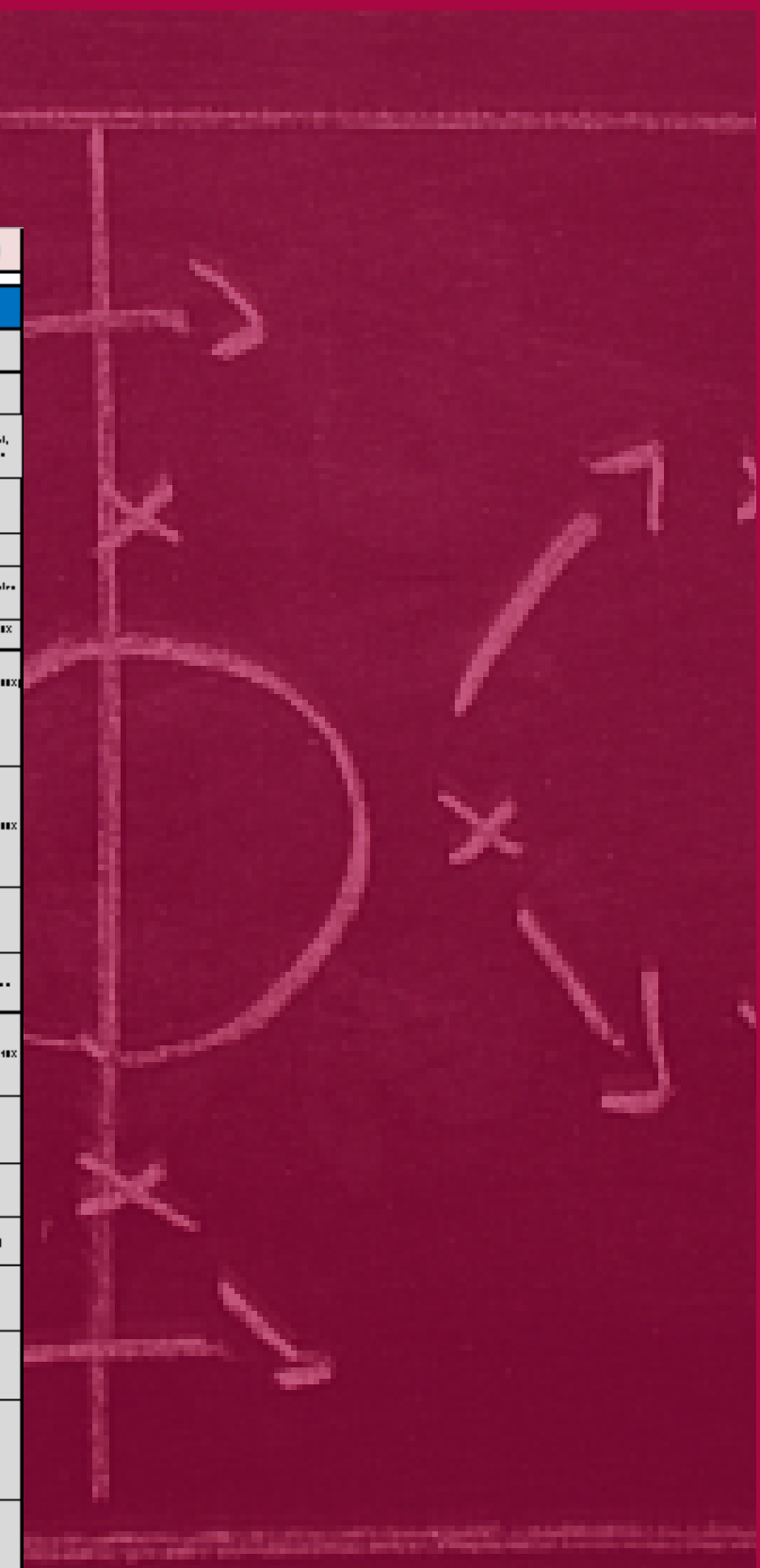


COMPLETADAS  
82.8%



# TARGET OBJETIVOS 2020 CUMPLIDO 100%

PLAN DE ACCIÓN DE LA FCYL (2020-24) +FUTURO +FÚTBOL											
Ciclo Estratégico	Objetivos Estratégicos	Proyectos	Objetivos Específicos	Responsables	Indicadores	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024	
FÚTBOL	Incrementar número de licencias	+ FÚTBOL Manuel Heredia	Revelar el número de licencias en las especialidades en zonas representativas	Delegados provinciales	-Especialización de licencias Formacion	-2X anual	-2X anual	-2X anual	-2X anual	-18X regional 2020	
	Satisfacción usuarios servicios competiciones		Implementar nuevas formas de competición	Arianna Carralera	-Nuevas modalidades	-X participación licencias Fútbol sala	-2X anual	-2X anual	-2X anual	-2X anual	-18X regional 2020
	Mujeres de las licencias deportivas FCYL		Conseguir licencias deportivas propias en calidad realista	Marcelina Maté	-Campaña de Fútbol sala	Acción de licencias provincia Fútbol y Fútbol adaptado (suma de acciones)	Acción de licencias provincia Fútbol y Fútbol adaptado (suma de acciones)	Tarjetas Fútbol adaptado Tarjetas Fútbol adaptado	Tarjetas Fútbol adaptado Tarjetas Fútbol adaptado	Target 22- Acción de nuevas competiciones Formacion	Formulas Fútbol adaptado, Fútbol adaptado y acciones paralelas
	Pulsar las expectativas e imagen de fútbol	+ ÁRBITROS Isaki Sáez	Revelar la relevancia y la imagen positiva del arbitraje arbitral	Delegados CTA - Pilar Alonso	-Campaña anual de arbitraje	-Campaña anual de arbitraje	-1X anual	-1X anual	-1X anual	-1X anual	-1X anual
FORMACIÓN	Dar de un valor añadido a la formación federativa en Cyl	+ FORMACIÓN Francisco Manóvilos	Impulsar el Ciclo de Estudios Federativos como referente de calidad en la Comunidad	Carlos Morán	-Programación anual	Primeras pruebas de formación arbitral (18X)	Programación y paralelos paralelos (18X)	Programación y paralelos paralelos (18X)	Programación y paralelos paralelos (18X)	Programación y paralelos paralelos (18X)	
	Pulsar la formación e actualización de entrenadores		Mejorar calidad de la formación en diferentes materias relacionadas con la práctica de los trabajadores y actividades paralelas	Chema	-X trabajadores actualizados	1 formación grupal Formación finalizada aprobada 18X trabajadores	1 formación grupal Formación finalizada aprobada 18X trabajadores	2 formaciones grupales Formación finalizada aprobada 18X trabajadores	2 formaciones grupales Formación finalizada aprobada 18X trabajadores	2 formaciones grupales Formación finalizada aprobada 18X trabajadores	
	Realizar Congreso Nacional	+ENTRENADORES Francisco Manóvilos	Celebrar de manera anual Congreso formación de relevancia y calidad	Alejo Torres	-Ciclo de actualización de entrenadores	Formaciones adaptadas al COVID, Webinars, talleres, etc. Entrenadores (18X)	Congreso Nacional (18X)	Congreso Nacional (18X)	Congreso Nacional (18X)	Congreso Nacional (18X)	
	Regular la formación de los entrenadores	Realizar la actualización de formación para ejercer como entrenador en todas las categorías	Chema Guzmán	-Calidad de la formación	Revisión Ley del Deporte y Formaciones	2a División provincial (18X)	2a División provincial (18X)	2a División provincial (18X)	2a División provincial (18X)	2a División provincial (18X)	
MARCA	Incrementar la presencia digital potenciando la imagen FCYL	+CERCA Pilar Alonso	Incrementar el contenido sobre la FCYL que trabaja desarrollando la calidad percibida, creando comunidad digital	Pilar Alonso	-Seguimiento y análisis a plataformas sociales (engagement)	-18X	Realiza -18X	Realiza -18X	Realiza -18X	Realiza -18X	
	Enfaticar el dinamismo y apertura de trabajo en la Federación	+JUNTOS Arianna Carralera	Realizar en mayor medida a las afiliadas y afiliados actividades en el club y diferentes actividades	Arianna Carralera	-Tasa de clubes participaciones en programas y actividades	Rede de clubes en todas las categorías (18-18X)	Congreso Fútbol Formacion y Fútbol sala Comisión de Fútbol sala (18-18X)	Congreso Fútbol Formacion y Fútbol sala Comisión de Fútbol sala (18-18X)	Congreso Fútbol Formacion y Fútbol sala Comisión de Fútbol sala (18-18X)	Congreso Fútbol Formacion y Fútbol sala Comisión de Fútbol sala (18-18X)	
	Crear herramientas adaptadas a los tiempos y nuevas necesidades	NUEVOS TIEMPOS Víctor de la Torre	Desarrollar acciones que mejoren la eficiencia de los procesos de gestión federativa y operativa de los clubes de la FCYL que afiliados	Yoda	-Eficiencia en procesos	App del delegado pruebas	App del delegado (18X) Módulo arbitral en fútbol pruebas	Módulo arbitral (18X) Implementar actualizado en tiempo real (pruebas)	Realizado en tiempo real (18X) Social (pruebas)	Realizado en tiempo real (18X)	
	Ampliar el traslado de beneficios de convenio e afiliados	Transferir en la medida de lo posible el convenio a empresas de servicios públicos y privados	Francisco Manóvilos	-Tasa de incorporación	-Tasa de incorporación	Campaña de licencias y formación Impactar en licencias federativas	Desarrollar en licencias (18-18X)	18X	18X	18X	
	Celebrar el Centenario 2023 con una programación de calidad deportiva y social	CENTENARIO 2023 Marcelina Maté	Celebrar y desarrollar actividades previas, en una relación con la comunidad futbolística	Marcelina Maté	-Repercusión social	-Satisfacción de afiliados	Creación grupo de trabajo y recopilación de datos (18X)	Revisión organización	Primeros eventos	Celebración	Evaluación







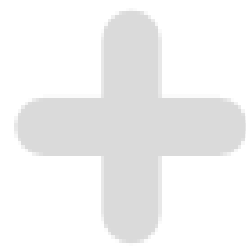
**GRACIAS**

[estrategia@fcylf.es](mailto:estrategia@fcylf.es)

[www.fcylf.es/Plan-Estrat%C3%A9gico](http://www.fcylf.es/Plan-Estrat%C3%A9gico)



PLAN  
ESTRATÉGICO  
**2020  
2024**



FÚTBOL  
FUTURO

