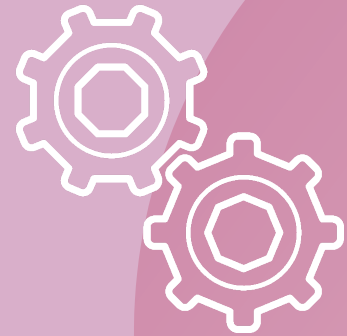


TEMPORADA  
2020/2021

# INFORME ANUAL MEDIOS DIGITALES



# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL



Gracias a las nuevas tecnologías se adopta una estrategia de comunicación bidireccional con el afiliado, de información instantánea, apuesta por contenidos audiovisuales y branded content.



Con el fin de mejorar la expansión digital de la marca se elabora una comunicación enfocada en redes sociales y basada en la inmediatez, información veraz y storytelling.



La incertidumbre vivida en el fútbol de Castilla y León producida por la situación sanitaria, ha hecho necesaria una comunicación directa, sincera y resolutive, abierta a la conversación y atención de inquietudes.

# CANALES DIGITALES



WWW.FCYLF.ES



FCyL Fútbol



@FCyLF



@fcylf\_oficial



Federación de  
Castilla y León de  
Fútbol



Federación de  
Castilla y León de  
Fútbol



@fcylf\_oficial



@fcylf

**17,7**  
**MILLONES**  
VISITAS WEB

**15,1 K**  
SEGUIDORES  
TWITTER

**250K**  
IMPRESIONES MENSUALES  
EN INSTAGRAM

**3,4**  
**MILLONES**  
VISITANTES  
ÚNICOS

**2350**  
SUSCRIPTORES  
YOUTUBE

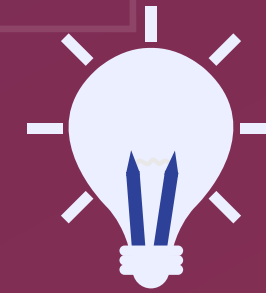
**11**  
**MILLONES**  
IMPRESIONES ANUALES  
TWITTER

DATOS ANUALES A JUNIO 2021



# PRESENCIA DIGITAL

KPI's SEO



29.000 seguidores en  
RRSS



TOP 5 de Federaciones  
de Fútbol con más  
engagement



Afianzamiento como  
medio informativo fiable e  
inmediato

# WWW.FCYLF.ES



17,7 MILLONES  
de visitas a  
páginas

100% TRÁFICO  
ORGÁNICO  
47% es búsqueda

Promedio 1'50"

3,4 MILLONES  
de visitantes  
únicos

40MIL  
USUARIOS  
NUEVOS

67,90% REBOTE

# Federación de Castilla y León de Fútbol



3834  
SEGUIDORES

800K  
IMPRESIONES  
ANUALES

20K  
ALCANCE  
MENSUAL MEDIO

4,5K  
INTERACCIONES/  
POST

# FCyL Fútbol



142.868  
DESCARGAS  
118.422  
USUARIOS CON  
NOTIFICACIONES ACTIVAS

# iOS

76.665  
DESCARGAS  
70.334  
USUARIOS CON  
NOTIFICACIONES ACTIVAS



# @fcylf

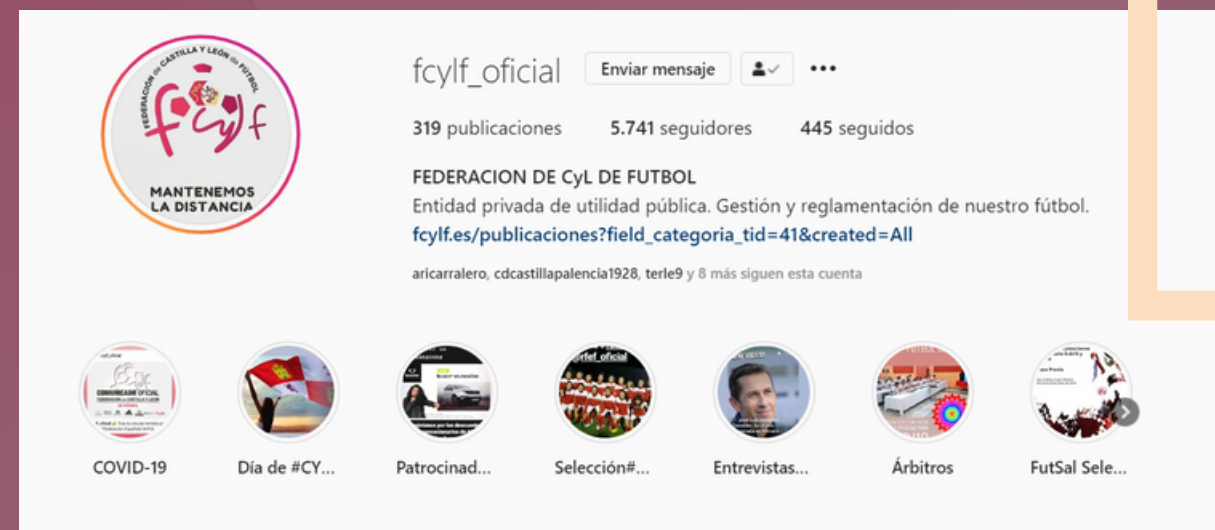


15,1K  
SEGUIDORES

11 MILLONES DE  
IMPRESIONES

29,4K  
IMPRESIONES/DÍA

# @fcylf\_oficial



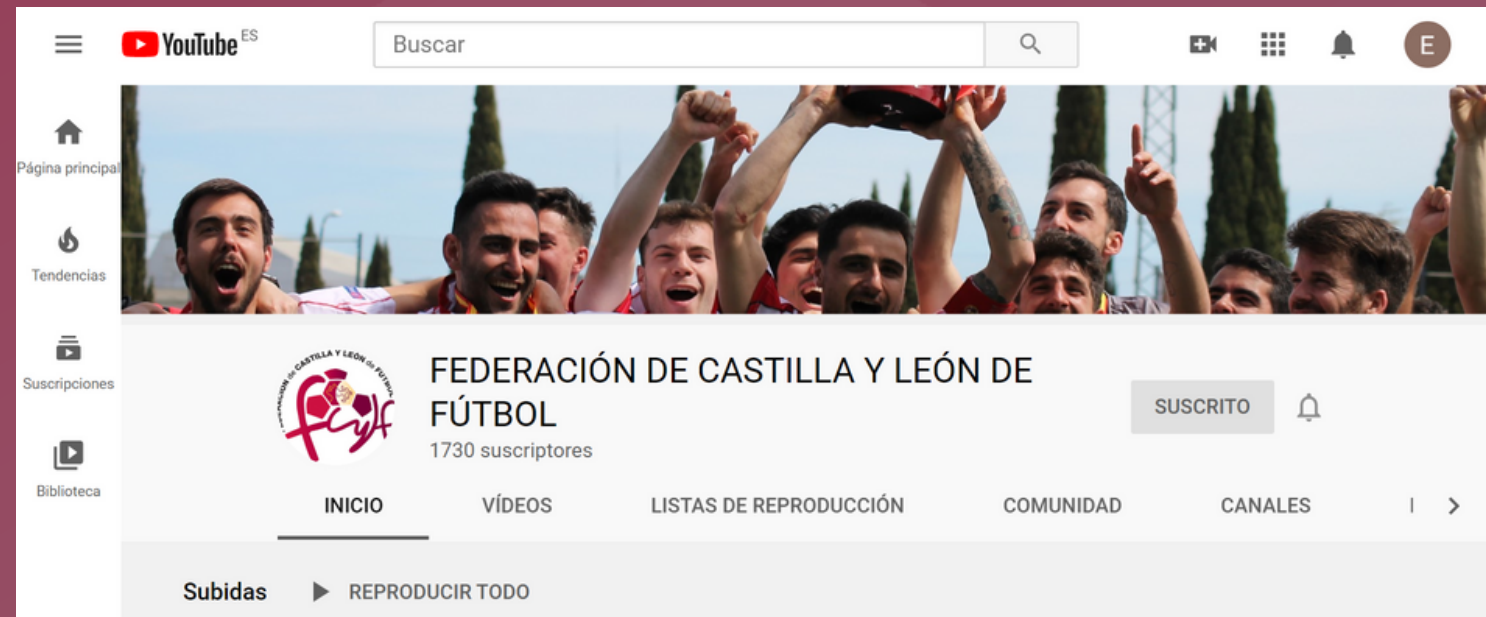
7274  
SEGUIDORES

109 POST

250K  
IMPRESIONES  
MENSUALES



# Federación de Castilla y León de Fútbol



2350  
SUSCRIPTORES

356.231  
REPRODUCCIONES

54 VÍDEOS

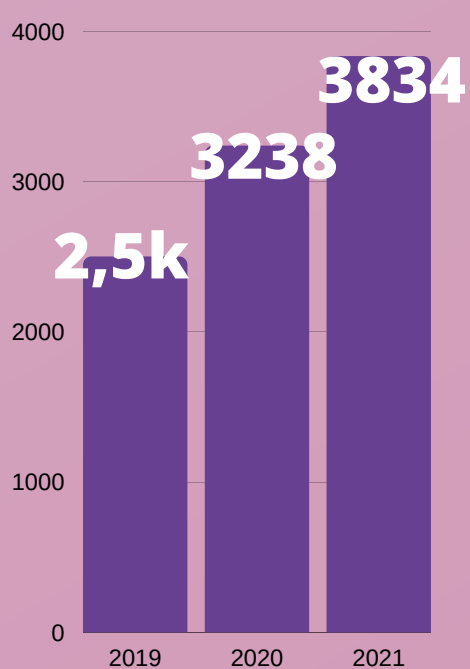
@fcylf

@fcylf\_oficial

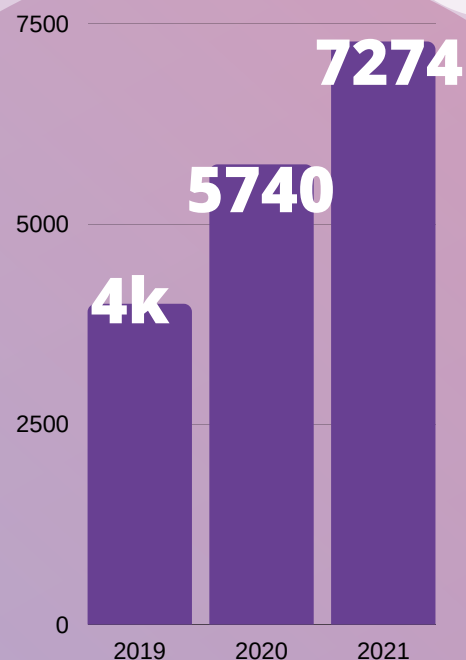


NEW  
NEW  
NEW  
NEW

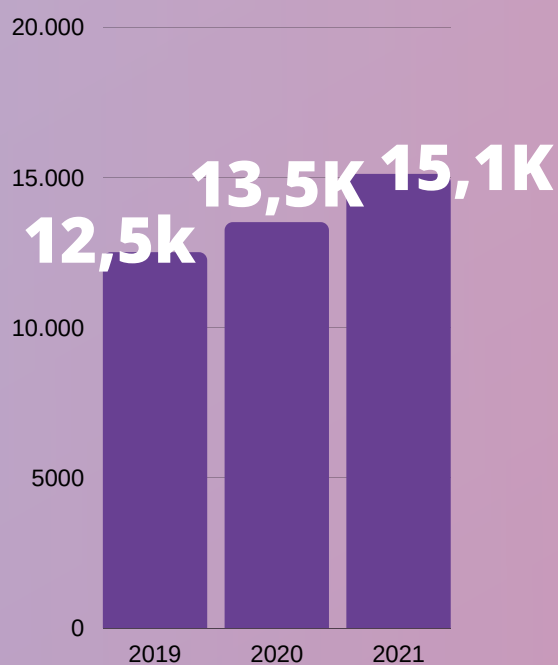
# SEGUIDORES



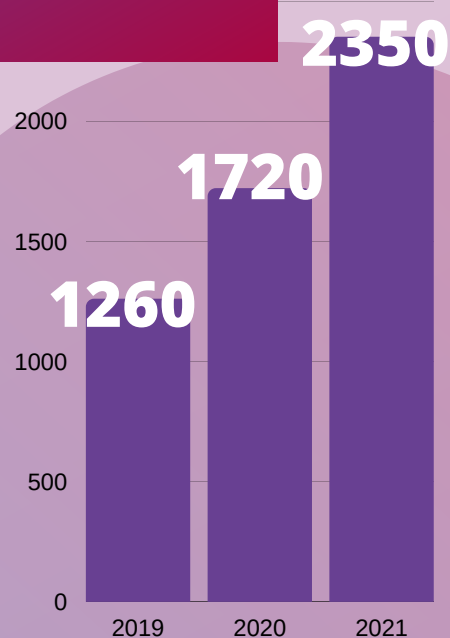
**+18,41%**



**+26,72%**



**+11,85%**

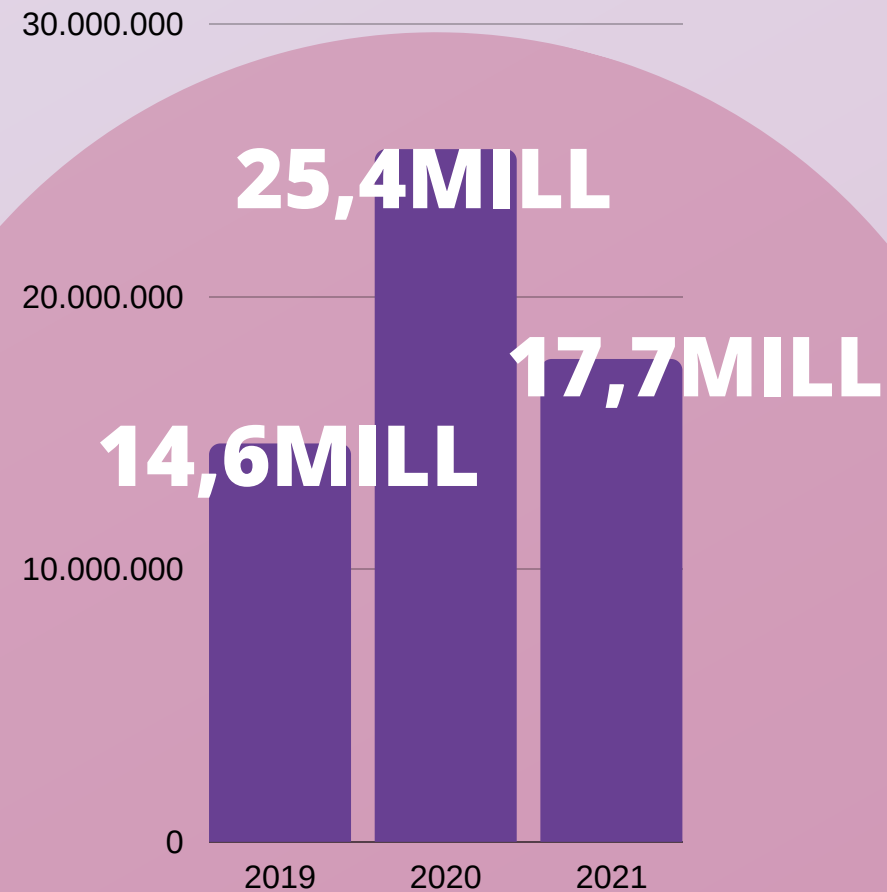


**+36,63%**



## EVOLUCIÓN INTERANUAL

VISITAS  
A PÁGINAS

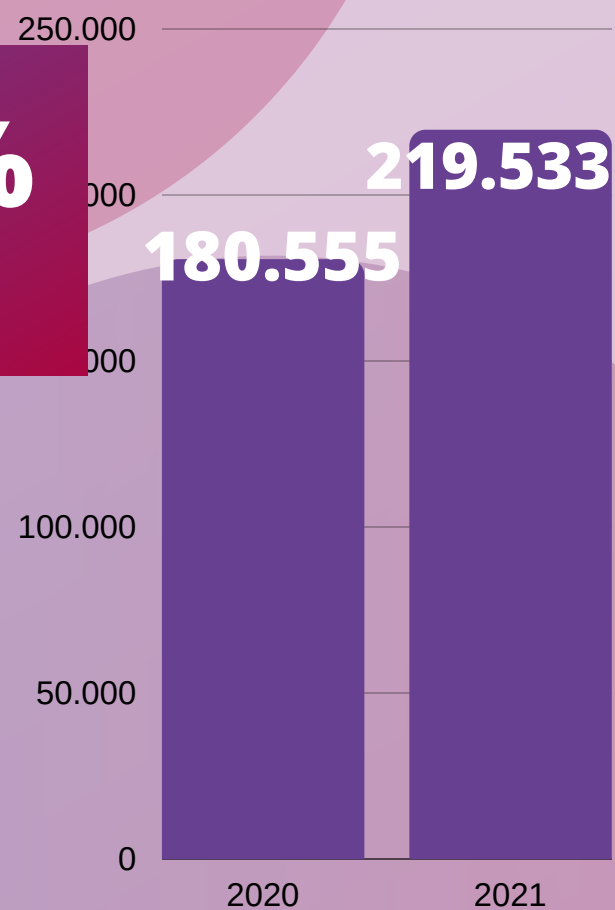


VISITAS  
A PÁGINAS

40K  
visitantes  
nuevos

WEB  
APP

-30,31%



DESCARGAS APP



+21,59%

86%

CON NOTIFICACIONES ACTIVAS

EVOLUCIÓN  
INTERANUAL



- **TENDENCIA PERMANENTE AL ALZA DE LA INTERACCIÓN CON COMUNIDAD ONLINE**
- **NECESIDAD DE INFORMACIÓN INMEDIATA Y CONTENIDO ENFOCADO A LA ACTIVIDAD DEL AFILIADO.**
- **DATOS COMPETICIONALES CONTENIDO REY.**
- **DESCENSO EN MÉTRICAS WEB POR INACTIVIDAD EN COMPETICIONES: BUSCAR FÓRMULAS ADICIONALES PARA ATRAER TRÁFICO.**
- **GRAN AUMENTO DE DESCARGAS Y NOTIFICACIONES ACTIVAS EN APP: DESCARGA DE CREDENCIALES DIGITALES.**

# CONCLUSIONES

# TENDENCIAS

## 2021/2022



1

Conversación bidireccional.  
Contenidos y herramientas a  
disposición de afiliados.

2

Monitorización. Escucha activa en  
la red. Seguimientos de actividad.

3

Recuperación de target web con la  
vuelta de las competiciones y  
nuevas funcionalidades.

**TEMPORADA  
2019/2020**

# **INFORME ANUAL MEDIOS DIGITALES**

