



INFORME PLAN ESTRATÉGICO FCyLF 2021

FEDERACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN DE FÚTBOL

INFORME

▶ PLAN ESTRATÉGICO

¿QUÉ ES UN PLAN ESTRATÉGICO?

Un plan estratégico es un documento formal que recoge proyectos y acciones para cumplir unos objetivos diseñados que cubran las necesidades emergentes, facilite las decisiones futuras con datos objetivos, aumente la coherencia entre las acciones y permita medir el rendimiento del trabajo.

El Plan Estratégico de la Federación de Castilla y León de Fútbol surge para recoger nuevas políticas planteadas en el periodo determinado de 2020-2024 basadas en la constante transformación y demanda del balompié castellano y leonés y cohesionadas a la amplia tarea que desarrolla la FCyLF para la gestión, impulso y desarrollo de nuestro deporte. El Plan Estratégico establece unos objetivos delimitados en el tiempo y suma fuerzas con todos los agentes implicados en nuestro fútbol para emprender un camino de mejora, evolución, transparencia y cercanía que mantenga a la FCyLF como referencia del buen hacer en la gestión del fútbol a todos los niveles.

EJES DE TRABAJO 2020-2024

Numerosos proyectos novedosos se desarrollan bajo tres pilares: fútbol, formación y marca FCyLF.

Eje FÚTBOL



Primer y más importante elemento en nuestro desarrollo. Hacer crecer en cantidad y calidad el fútbol en nuestra Comunidad, teniendo en cuenta a todos los afiliados y adaptándolo a las demandas deportivas y sociales que surgen, es la misión de este pilar estratégico.

Eje FORMACIÓN



La formación es la base de todo desarrollo y la causa de la calidad. Por ello, es prioridad, desde la FCyLF, dotar de un rigor, un valor añadido y una modernización a las diferentes propuestas formativas que nacen desde la Casa del Fútbol de Castilla y León.

Eje MARCA



La FCyLF avanza conforme a los tiempos, una entidad casi centenaria que quiere estar presente en su entorno, ser abierta y participativa para/con el fútbol castellano y leonés y posicionarse en cabeza de las nuevas tecnologías aplicadas al fútbol.

A lo largo de los cuatro años se implementarán acciones enfocadas a continuar el camino de mejora que viene caracterizando a esta federación, con potentes proyectos: fomentar el fútbol en todas sus versiones, potenciar el colectivo arbitral, crear nuevas competiciones, innovar en la formación todos los afiliados, acercar y abrir la FCyLF a todos y revolucionar la aplicación de nuevas tecnologías en nuestro fútbol.

RESUMEN CREACIÓN Y TRABAJO 2020

1. CREACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

La FCyLF comenzó en Julio de 2019 la creación del primer Plan Estratégico de su historia, como respuesta a la petición de implicación de la Real Federación Española de Fútbol y la UEFA para elaborar el propio Plan nacional y paralelamente los territoriales.

Para ello se conforma el grupo de Estrategia FCyLF formado por el Presidente, Marcelino S. Maté Martínez; el Secretario General, Francisco Menéndez Gutiérrez; y la Directora de Estrategia, Arianna Carralero Sánchez. Durante seis meses se trabaja en el diagnóstico, la misión, los ejes y objetivos estratégicos y el plan de acción, con la ayuda de medio centenar de personas representantes de los diferentes grupos de influencia a través de una Comisión para la creación del Plan Estratégico (empleados, afiliados, patrocinadores, instituciones, directivos...) y con la supervisión y aprobación de la Junta Directiva.

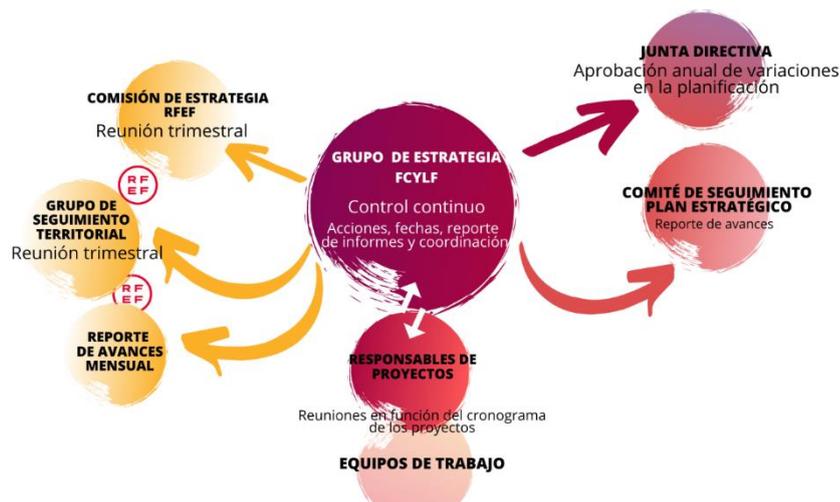
2. IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

Durante el año 2020, tras la aprobación por parte de la Junta Directiva, comienza la implementación del Plan Estratégico 2020-2024 de la Federación de Castilla y León de Fútbol, con una organización bajo responsables de objetivos y grupos de trabajo y evaluado por un plan de seguimiento interno y externo.

Entendiendo que este plan supone un cambio en el modelo de funcionamiento a la hora de llevar a cabo diferentes acciones dentro de la entidad, pasando a trabajar por proyectos y objetivos en las acciones implementadas, se va introduciendo poco a poco con la flexibilidad necesaria, coordinando diferentes departamentos.

3. EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN

El Plan tiene vinculado un seguimiento en diferentes fases realizando una evaluación de resultados en el periodo de un año natural, adaptando las variaciones en la planificación al término del año según las necesidades.



- Durante el **año 2020**, primer año de toma de contacto con el Plan Estratégico, se programan 29 acciones bajo los diferentes objetivos estratégicos y proyectos.
 - 20 se completan tal y como estaban previstas.
 - 4 se adaptan a circunstancias COVID
 - 5 se aplazan por su carácter presencial o multitudinario, siendo ello imposible por la pandemia sanitaria.

- Surgen a raíz de la evolución del Plan Estratégico otras 14 acciones añadidas que se vinculan a objetivos ya establecidos.

Por lo tanto, teniendo en cuenta las circunstancias COVID que impiden el desarrollo normal de la planificación:

- **Se implementa un 82,8% de las acciones previstas.**
- **Se alcanzan el target marcado (cotas de éxito objetivas previstas en cada objetivo estratégico) en un 100%:**

- **DATOS SIGNIFICATIVOS DEL TARGET ALCANZADO:**

- ✓ +1,65% de árbitros y +36,84% en arbitraje femenino en 2020 respecto al año anterior.
- ✓ +42% de alcance en medios digitales respecto al año anterior.
- ✓ +700 participantes en las nuevas formaciones y formatos ofertados.
- ✓ +30 reuniones y comisiones con 520 clubes.
- ✓ Creación de nuevas categorías y propuestas (Debutantes, e-Fútbol.)

4. ACUERDO ESTRATÉGICO DEL FÚTBOL EN ESPAÑA

El 20 de noviembre de 2020 todas las federaciones territoriales firmaron junto con la RFEF el Acuerdo Estratégico del Fútbol en España mediante el cual ambas partes se comprometen a implementar los respectivos planes, llevando a cabo las acciones establecidas tanto por la FCyLF como por la RFEF para poder cumplir objetivos comunes: aumento de la participación, excelencia deportiva, buena gobernanza, transformación digital, y desarrollo social a través del fútbol.

5. PARTICIPACIÓN EN LA COMISIÓN NACIONAL DE ESTRATEGIA

La Comisión Nacional de Estrategia es el órgano encargado de supervisar la implementación del Plan Estratégico de la RFEF, de los planes estratégicos de las federaciones territoriales, especialmente en los objetivos comunes, así como de la implementación de las acciones contenidas en el Acuerdo Estratégico del Fútbol en España.

La FCyLF está representada dentro de las once personas que la conforman.

EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN 2021

1. ADAPTACIÓN Y PLANIFICACIÓN 2021

Tras la evaluación del primer año de implementación y la revisión con el Comité de Seguimiento y la Junta Directiva, se reafirman las líneas estratégicas para el año 2021, todas ellas trabajadas y con resultados positivos en la evaluación:

- ✓ EJE FÚTBOL:
 - Mitigar pérdida de licencias post-Covid e implementar las nuevas competiciones según permita el desarrollo de la pandemia.
 - Continuar la potenciación del colectivo arbitral.
- ✓ EJE FORMACIÓN:
 - Impulsar un plan de Formación multidisciplinar centralizado desde el nuevo Centro de Formación FCyLF.
 - Seguir desarrollando la formación vía online.
- ✓ EJE MARCA:
 - Reforzar la visibilidad de los patrocinios.
 - Trabajar la cercanía y participación de los afiliados.
 - Desarrollar el trabajo en buena gobernanza y transparencia: creación de Portal de Transparencia.
 - Comenzar con la programación del Centenario FCyLF.

2. IMPLEMENTACIÓN ACCIONES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2021

- **44 acciones programadas para 2021**
- Surgen a raíz del desarrollo de los objetivos estratégicos **19 acciones añadidas**, lo que hace un total de **63 acciones** en 2021.
- Al término del año 2021, **56 acciones están implementadas con un 100%** de su indicador de éxito cumplido, 4 están parcialmente cumplidas en desarrollo de finalizar y 3 no se han ejecutado por la imposibilidad de realizarlo adecuadamente por su presencialidad.
- En términos absolutos, **un 88,88% del total de acciones se ha implementado en su totalidad**, un 6,35% están en desarrollo y un 4,76% no se ha ejecutado.

3. EVALUACIÓN INDICADORES Y TARGET

De los 24 indicadores planteados para cumplir con sus respectivas cuantificaciones, se han alcanzado 22, lo que supone un **92% del Target alcanzado en 2021**, quedando sin cumplir el crecimiento en licencias de fútbol sala y el global de árbitros, comparando con los datos anteriores a la pandemia.

a. PROYECTO CON MÁS DIFICULTAD:

+FÚTBOL: La vuelta al fútbol y al fútbol base tras la pandemia no consigue recuperar los indicadores anteriores en licencias y colegiados, con la parte positiva de las competiciones nuevas surgidas y el trabajo cercano con los clubes para mantener éstas y trabajar por recuperar los niveles de afiliados.

b. PROYECTOS MÁS POTENCIADOS:

+FORMACIÓN (dentro del Eje Estratégico FORMACIÓN). La puesta en funcionamiento del Centro de Formación apuesta por una estructura estratégica que regule y potencie todos los modelos de formación y sus diferentes formatos, con una respuesta muy positiva en sus primeros meses.

NUEVOS TIEMPOS (dentro del Eje Estratégico MARCA). Al trabajo de digitalización continuo, retorno de beneficios con patrocinadores y posicionamiento en el trabajo de responsabilidad social; se suma en cabeza la apuesta por transparencia, parcela en la que la FCyLF ya estaba sumida con sus memorias anuales y toda la información económica y de gestión pública en web, pero que a través del estrenado Portal de Transparencia, consigue el reconocimiento como Federación deportiva más transparente en el índice Dyntra a nivel nacional.

• DATOS SIGNIFICATIVOS DEL TARGET ALCANZADO

- ✓ +9,76% en licencias femeninas
- ✓ +5 competiciones nuevas
- ✓ +148% de árbitros
- ✓ +3000 personas aprovechando la oferta del Centro de Formación
- ✓ Hasta un 36,63% más de engagement en redes sociales
- ✓ Decena de acciones de Responsabilidad Social.
- ✓ Federación deportiva más transparente a nivel nacional.

4. IMPLICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FCyLF EN EL PLAN ESTRATÉGICO

Al finalizar la temporada 2020/2021 se completa un formulario por parte de todos los trabajadores de la FCyLF, los responsables de los diferentes comités y departamentos, incluidas Delegaciones de fútbol y árbitros.

Los resultados arrojan que un **94,1% de los departamentos y Comités ha estado durante este año implicado** en la ejecución de diferentes proyectos o acciones; mientras que, hablando del número de trabajadores, los implicados en grupos de trabajo han sido un 58,8%.

La plantilla hace una **valoración de un 8,6** en cuanto a estructura y adecuación del Plan y un 8 de media para la implementación durante la temporada 2020/2021.

Se remarcan aspectos positivos repetidos como *la generación de compromiso y motivación dando respuesta a la realidad del fútbol, capacidad de adaptación y respuesta a la pandemia dentro del Plan o la cercanía gracias a los nuevos formatos y contenidos online dentro de comunicación, formación y acciones con los grupos de influencia.*

Queda latente como puntos a mejorar según la perspectiva de los trabajadores ampliar la información continua del desarrollo del Plan, para lo que se implementará mejoras de comunicación interna, aumentar la recogida de opinión de estamentos y afiliados para enriquecer de manera continua la planificación y recuperar la presencialidad de actos.

5. COMUNICACIÓN PÚBLICA DEL PLAN ESTRATÉGICO

A pesar de publicar la documentación y todas las actualizaciones de su evaluación en la web de la Federación, así como avances y noticias online y en la revista oficial; la pandemia no había permitido el acto de presentación tal y como se había planteado en las fases iniciales.

El día 16 de septiembre de 2021 se presenta de manera pública y oficial el Plan Estratégico 2020-2024 en la Casa del Fútbol en Arroyo de la Encomienda, con gran afluencia de grupos de interés entre los que se encuentran los medios de comunicación, directivos de clubes, trabajadores, técnicos, árbitros, instituciones y patrocinadores.

6. PRÓXIMOS PASOS EN 2022 Y CONCLUSIONES

Tras lo expuesto en este informe, con la información inicial del Plan Estratégico en su creación, la primera fase de la implementación en 2020 y los datos detallados del año 2021, puede concluirse que el proceso está siendo exitoso, con un método de trabajo que se va introduciendo de manera paulatina en acciones y en proyectos en desarrollo, involucrando a departamentos y trabajadores de manera progresiva.

La situación COVID y las circunstancias externas e internas que surgen como consecuencia del propio día a día dentro de un plan flexible, han hecho adaptar el trabajo y objetivos, buscando el avance continuo de esta herramienta en busca de la visión planteada y teniendo en cuenta las necesidades cambiantes.

La consecución de las líneas estratégicas marcadas por la Junta Directiva para 2021, así como el avance en los 13 objetivos estratégicos con el alto grado de cumplimiento de acciones y target, marcan el camino a seguir dentro de la excelencia, buscando la progresión de la mano de los clubes de Castilla y León y sus necesidades.

MEMORIA DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES 2021



OBJETIVOS:

- Aumentar el número de licencias con especial atención en fútbol femenino y fútbol sala.
- Implantar nuevos formatos de competiciones.

ACCIONES IMPLEMENTADAS:

- ✓ Refuerzo de la visibilidad en medios digitales del fútbol femenino y fútbol sala.
- ✓ Patrocinio económico exclusivo para los clubes de fútbol femenino.
- ✓ Creación del Comité de Fútbol Femenino para el periodo 2020/2024.
- ✓ Puesta en marcha en todas las provincias de la categoría Debutantes.
- ✓ Implementación e-fútbol FCyLF coordinado por RFEF.
- ✓ Inicio de las 2ª Regionales Cadete e Infantil, y recuperación de la Cadete de Fútbol Sala.
- ✓ Inicio de Provincial Femenina Fútbol Sala en León.

Eje
FÚTBOL



OBJETIVOS:

- Potenciar las captaciones, aumentar la relevancia y la imagen positiva del colectivo arbitral.

ACCIONES IMPLEMENTADAS:

- ✓ Reportajes audiovisuales con carácter trimestral.
- ✓ Campaña anual de captación común en todas las Delegaciones Provinciales al comenzar la temporada #SinTiNoHayFútbol.
- ✓ Cursos de árbitros aspirantes semipresencial con plataforma de formación propia.
- ✓ Activación del patrocinador Integra Energía con beneficios para colegiados.
- ✓ I Edición de los premios Gesto Arbitral.
- ✓ Flexibilización de la normativa de Árbitros Colaboradores.
- ✓ Seminarios online de mitad y final de temporada.
- ✓ Información semanal de la actividad y las designaciones en redes sociales.



OBJETIVOS:

- Dotar de un valor añadido a la formación federativa en Castilla y León.
- Impulsar el Centro de Formación FCyLF como referente de calidad en la Comunidad.
- Mantener actualizadas las competencias en diferentes materias relacionadas con los puestos de trabajo de los empleados.

ACCIONES IMPLEMENTADAS:

- ✓ Reestructuración y puesta en marcha del Centro de Formación FCyLF como órgano regulador de toda la formación federativa.
- ✓ Creación de una programación anual de formación para 2021/2022.
- ✓ Mejora de la plataforma online de formación propia.
- ✓ Píldoras formativas mensuales para clubes a través de canales de comunicación oficiales.
- ✓ Formación específica en RCP y primeros auxilios para delegados.
- ✓ Ampliación de la oferta formativa y colectivos alcanzados: cursos de Psicología, videoanálisis y tres webinar para responsables de comunicación en clubes.
- ✓ Formaciones externas de los empleados subvencionadas parcialmente.
- ✓ 58 cursos bonificados realizados por los empleados referidos a herramientas administrativas o contables, la totalidad de trabajadores han realizado una o dos acciones formativas durante 2021.



OBJETIVOS:

- Ofrecer formatos formativos de relevancia y calidad.
- Regular la formación obligatoria de los entrenadores para ejercer como técnico en todas las categorías.

ACCIONES IMPLEMENTADAS:

- ✓ Recuperación del formato semipresencial en los cursos de entrenador con convocatoria de todos los niveles en fútbol y fútbol sala.
- ✓ Becas en las formaciones a los técnicos provenientes de un club de Castilla y León.
- ✓ Nueve jornadas de actualización de entrenadores en fútbol y fútbol sala.
- ✓ Instauración de la obligatoriedad de tramitar licencias de entrenador en 2as Provinciales Juveniles y en Alevines.

Eje FORMACIÓN





OBJETIVOS:

- Aumentar la presencia digital potenciando la imagen de marca de la FCyLF.
- Incrementar el conocimiento sobre la FCyLF y su trabajo, aumentando la calidad percibida.

ACCIONES IMPLEMENTADAS:

- ✓ Reportajes audiovisuales trimestrales a clubes.
- ✓ Emisión por streaming de sorteos, Asamblea General, presentaciones...
- ✓ Cobertura en redes sociales de la actividad significativa de afiliados con contenido enfocado a la interacción.
- ✓ Concursos e interacción en redes sociales: campaña digital #ObjetivoAscenso.
- ✓ Seguimiento y evaluación trimestral de la activación de patrocinios.

Eje MARCA



OBJETIVOS:

- Enfatizar el dinamismo y apertura del trabajo en la federación.
- Involucrar en mayor medida a los afiliados en las diferentes acciones y estamentos, acercando la casa del fútbol a los grupos de influencia.

ACCIONES IMPLEMENTADAS:

- ✓ Encuentros telemáticos de opinión con clubes al final de temporada para preparación de la siguiente.
- ✓ Encuestas de satisfacción y recogida de opinión de los afiliados tras las actividades.
- ✓ Creación de comisiones y grupos de trabajo para el análisis de opciones de las decisiones respecto al desarrollo de la temporada.
- ✓ Puesta en marcha de una Newsletter semanal con la actualidad de la actividad federativa distribuida a todos los grupos de influencia.



OBJETIVOS:

- Digitalizar la actividad y gestión de la FCyLF. Crear herramientas adaptadas a los nuevos tiempos y nuevas necesidades: softwares que mejoren la eficiencia en los procesos del fútbol de Castilla y León.
- Posicionarnos a la cabeza en buen gobierno y transparencia dentro de las federaciones deportivas a nivel nacional.
- Ampliar los beneficios retornados a afiliados y sociedad: ampliar la activación de patrocinios, implementar acciones RSC.

ACCIONES IMPLEMENTADAS:

- ✓ Implementación de un módulo informático arbitral para facilitar las gestiones del CTA y colegiados.
- ✓ Puesta en marcha de una OTT para contenido propio junto con AFEDECyL.
- ✓ Desarrollo de todos los Comités y reuniones de manera telemática.
- ✓ Licencias digitales de todos los afiliados, trabajadores y directivos, disponibles a través de la App FCyLF, eliminando así la utilización de plásticos y aportando una mayor accesibilidad a ellas.
- ✓ Creación de un portal de Transparencia en la web FCyLF consiguiendo la mayor puntuación en transparencia de las federaciones deportivas nacionales.
- ✓ Acuerdo con FlyFut para introducir paulatinamente la tecnología dron en el fútbol base de Castilla y León.
- ✓ Actualización e implementación del Plan de Cumplimiento y Código de Buen Gobierno, con la creación del Órgano de Control y los diferentes protocolos a seguir por todos los agentes que intervengan en cualquier acción con esta federación.
- ✓ Eliminación total del dinero en efectivo y las transacciones en metálico en cualquier actividad federativa, siguiendo el Protocolo financiero y de compras anexos al Código Ético.
- ✓ Actualización de la sección web #Comercial, con beneficios de los patrocinadores a afiliados.
- ✓ Colaboración activa en la creación de vínculos con la Federación de Deporte Adaptado para el desarrollo de acciones solidarias y promoción del fútbol y fútbol sala adaptado (Calendario solidario donado al Banco de Alimentos, utilización de indumentaria FCyLF)
- ✓ Convenio con la Fundación Real Valladolid para el desarrollo de vías comunes en formación y acción social.
- ✓ Presentación y puesta en marcha del Proyecto 'Gol y buen trato' para formar, asesorar y acercar a los clubes la prevención de la violencia gracias a manuales, vía de contacto con psicólogos y formaciones.
- ✓ Convenio de colaboración con DomusVi con beneficios comerciales para afiliados y desarrollo de talleres de reminiscencia y fútbol por parte de la FCyLF en los centros con personas mayores.



OBJETIVOS:

- Celebrar el Centenario FCyLF 2023 con una programación de calado deportivo y social en nuestra Comunidad.

ACCIONES IMPLEMENTADAS:

- ✓ Creación de la hoja de ruta de la planificación.
- ✓ Conformar y reunir a la Comisión del Centenario 2023.
- ✓ Conformar el grupo técnico de trabajo y repartir tareas.
- ✓ Avance en los 20 proyectos marcados para organizar en 2021.

Eje
MARCA



